



Mi nombre es Ángel Cantera represento a la Plataforma de autocaravanas autónoma PACA, usuarios de autocaravanas en esta Comunidad Autónoma C y L. y les voy comentar algunos datos y detalles del Turismo Itinerante en Autocaravana, nueva modalidad turística en España y consolidada en el resto de Europa.

1. En 1996, ¿cuál era el perfil de su colectivo, actividad, empresa...?

Sólo existían el **Lleure Camper Club de Catalunya**, **Club Autocaravanista Aire Libre de Palencia** y una **Sección Autocaravanista Club Vasco** de ocio y tiempo libre. Aunque existía en la realidad una actividad creciente pero no de una forma organizada. Y a nivel Nacional no existía ninguna otra organización. En el resto de Europa en cambio ya era una realidad el Turismo Itinerante en Autocaravana.

2. ¿Qué marco normativo había entonces?

Simplemente la Ley de Asociaciones. Legislación específica de nuestro sector no existía, por tanto la actividad autocaravanista era un desconcierto absoluto. A título de ejemplo destacamos algunos hechos:

- Con respecto a la interpretación de **aparcar** y **acampar** a las autocaravanas en vez de aplicarles la legislación de **tráfico** cuando estaba mal aparcada se les aplicaba las leyes que regulan el turismo y campamentos.
- En cuanto a la revisión de la **ITV**, cada comunidad autónoma interpretaba a las autocaravanas de forma diferente.
- En cuanto a la **Legislación de Tráfico**, las autocaravanas se las incluía igual que a las **Caravanas** y les aplicaban los límites de velocidad de 80 km./hora. Se pueden Vd. imaginar a un autocaravanista alemán cuando llegaba a España, acostumbrado a circular en su país a 120 km./hora (o sin límite) y al llegar a España bajar a 80 km./hora.
- Y lo que es más grave, Hacienda no aplicaba correctamente el impuesto de matriculación de la autocaravanas por una interpretación errónea de dicha Ley.

3. Cómo y cuándo nace (o se gesta) su colectivo

Como usuarios, nace de forma organizada a nivel **Nacional** en el año 2002/3. Sus orígenes fueron asturianos y su denominación o nombre asociativo, **Plataforma de Autocaravanas Autónoma (PACA)**. Entre sus fines se contempla el promover a la Administración pública la creación de infraestructuras y la regulación del sector para podernos equiparar en todos los conceptos a la realidad europea. Evitando así, en la medida de lo posible la serie de irregularidades que el sector autocaravanista venía padeciendo.

4.Cuál es el perfil de sus miembros

Son personas muy diversas y dinámicas, con inquietudes y planteamientos jóvenes, edad madura, con su economía saneada (cuando se compran una autocaravana ya tienen pagado normalmente su primer coche y piso), de nivel económico medio-alto. En cuanto a sus orígenes profesionales, los hay de todo tipo, laboral, social y cultural destacan los pequeños empresarios y/o autónomos, profesionales del comercio y la industria.

El usuario de autocaravana, contrariamente a los estereotipos erróneamente divulgados, realiza compras, come en los restaurantes, en definitiva aporta riqueza en las ciudades que visita.

5. Defina las características de su Sector (Autocaravanista)

El sector autocaravanista está constituido por, fabricantes, distribuidores-importadores, agencias de viajes especializadas en el **Turismo Itinerante en Autocaravana** y empresas de alquiler de autocaravanas.

6. Qué aporta al turismo de la región

El turismo **itinerante** es una fuente de riqueza que en Castilla y León, en general no sabemos aprovechar... va de paso hacia otros Países como Portugal, Marruecos, Túnez, Grecia, Turquía, etc. Los cuales se han sumado facilitando la acogida de este turismo. Es por eso de Nuestro lema como habitantes de esta región

Transmitir y difundir a todas las Regiones y Países. La cultura, Historia, Patrimonio, Gastronomía, paisajes, etc. con toda la riqueza de que disponemos en nuestra Comunidad, en definitiva ; atraer turismo a nuestra tierra y con ello riqueza.

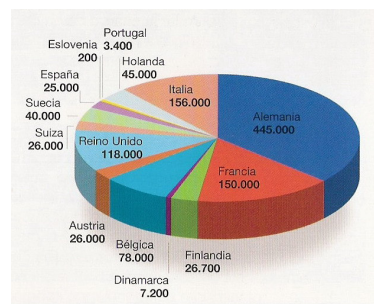
Teniendo en cuenta que se nos solicita a través de los diversos medios, pagina Web, Asociaciones, Publicaciones, etc, información detallada, de diversas Regiones Españolas y países de la CEE, de si se dispone de infraestructuras en áreas de servicio y estacionamiento-pernocta.

Estamos convencidos de que existe una gran oferta turística para atraer este tipo de turismo, pues en **Castilla y León** concretamente se dispone de estupendas vías de comunicación, que facilitan la llegada de turistas de otras Comunidades y países. Eso sí, nos falta lo elemental: **Áreas de Servicio para Autocaravanas.**

Como epílogo, reforzando nuestra tesis, este tipo de turismo está de moda y en alza

Conociendo estas estadísticas oficiales, **Marzo 2006**
Empresarios Fabricantes.....(**60**) en la **U. E.** y (**4**) en nuestro País
Distribuidores –importadores y empresas de alquiler.....(**34**) en nuestro País
Agencias especializadas en Turismo itinerante (**3**) en nuestro País

Según estos datos y la tendencia, de 2003 a 2006,
La situación actual , la estimamos en un parque de.
(**38.000**) vehículos a nivel nacional
(**1,8**) millones de vehículos. A nivel Europeo



7. ¿Cómo definiría el perfil del consumidor de su oferta turística?

Nosotros no hacemos oferta turística ninguna. ¡ Nosotros somos los turistas ¡.

8. Explique, con datos aproximados, el volumen del sector que representa

Sabiendo el gasto medio diario por persona, (30) Euros diarios, estimando que durante los viajes lo utilizan (3) viajeros de media y día y conociendo que el parque de autocaravanas a nivel Europeo, se encuentra cercano a **1.800.000** vehículos. Consideramos que el volumen de negocio es lo suficientemente atractivo, como para no desperdiciar la ocasión y poner en práctica medidas que faciliten la llegada a nuestra Comunidad Autónoma de esta nueva modalidad Turística.

9. Enumere, en cifras, los grupos o entidades que forman parte de su colectivo

Nuestro colectivo está organizado a nivel Nacional por la Junta Directiva Nacional, Responsables Autonómicos y Delegados Provinciales.

Durante los trabajos realizados en el denominado grupo GT – 53 ; en la Dirección General de Tráfico (Ministerio del Interior), nuestra asociación participó como asociación mayoritaria en nuestro País, a nivel consultivo en la elaboración del (Manual de Movilidad de las autocaravanas.

También existe una Federación Española de Asociaciones. Autocaravanistas (FEAA) en la cual se encuentran agrupados (**15**) Clubs y asociaciones.

10. Éxitos alcanzados hasta este momento

- La elaboración y difusión de la Instrucción **08/V-74** normas recogidas en la legislación sobre tráfico y circulación (difusión interna a los cuerpos de seguridad vial
- Manual de normas en la Movilidad de Autocaravanas
- Infraestructuras Áreas puestas en servicio que se encuentran operativas.
(**3**) áreas en capitales de provincia ; Valladolid, León, Palencia
(**14**) áreas en poblaciones de las diferentes provincias

11. Asignaturas que quedan por afrontar en el marco de su acción sectorial. Describa las necesidades más acuciantes para el buen desarrollo económico de su colectivo.

Ver consolidados los objetivos expuestos y demandados a los responsables de la administración de este sector, Junta de Castilla y León, (Dirección General de Turismo), Municipios y patronatos de turismo, en cuanto a lo que se refiere en la dotación de infraestructuras (áreas de servicio) en las ciudades y poblaciones relacionadas, las cuales consideramos disponen de atractivo suficiente como para obtener una repuesta contundente de visitantes de esta nueva modalidad turística.

12. Hasta qué punto le afecta la crisis económica actual (y, en el caso de afectarle, ¿qué sugiere para combatirla?)

Un área de autocaravanas es un recurso turístico más para atraer al colectivo europeo de **5** Millones de turistas itinerantes o usuarios de autocaravana.

El crecimiento y su estabilidad económica de nuestro sector es una oportunidad, para paliar la crisis actual.

Es decir, con una Inversión mínima, se obtendrá a cambio una **muy importante respuesta** que se verá con la llegada de visitantes y la consiguiente estancia de estos turistas itinerantes, en la población que disponga de ellas, en la utilización de estas infraestructura (áreas, señalización y paneles informativos en las mismas.

Resumiendo: Realizando una Inversión mínima, se puede añadir una fuente más de riqueza, contando con unos turistas viajeros activos durante (200) días al año de media y conociendo de su buen nivel económico.

Nuestro **SLOGAN**..... Nosotros estamos en marcha.....



Apostemos todos, por esta modalidad turística

Muchas gracias por esta oportunidad de poder transmitir y a hacer llegar a todos ustedes, las inquietudes y perspectivas en presente y futuro para esta modalidad turística.